

Communicatieplan 2019

Interne communicatie

Certificaten

ISO 9001	ISO 14001	CO2	VCA**
----------	-----------	-----	-------

Doel

Dit document beschrijft de interen en externe communicatie van Van Boekel Groep B.V. Het doel van dit communicatieplan is om vast te leggen hoe de communicatie verloopt, welke middelen worden toegepast en welk budget er beschikbaar wordt gesteld.

Doel	Interne nieuwsbrief ¹	KAM-bedrijfshandboek	Operationele plan
Medium	Intranet – Mail - Post	Intranet	Intranet
Frequentie	6 x per jaar	1 x per jaar	1 x per jaar
Budget	€ 4.500,00	€ 450,00	€ 450,00
Evaluatie	1 x per jaar	1 x per jaar	1 x per jaar

Externe communicatie

Werkwijze	Digitale Media	Social Media	KAM ²
Medium	Website	Facebook-LinkedIn-Twitter-Instagram - YouTube	Website – Socialmedia
Frequentie	Wekelijks	Dagelijks	Maandelijks
Budget	€ 10.000,00	€ 2.500,00	€ 5.000,-
Evaluatie	4 x per jaar	4x per jaar	4x per jaar

Brondocumenten: BP01-IN-023 - Interne en externe communicatie

¹ Inclusief CO2 Prestatieladder

² Inclusief CO2Prestatieladder